

The logo for Ruleless Studio, featuring the brand name in a white, elegant cursive script against a dark blue background.

我們是誰

現今全球時尚紡織產業的困境，除了快時尚、生產過剩、被忽視的產品價值、環境永續發展等議題外，產業界更面臨供應鏈內專業人才老化，及無法持續交替所造成的世代斷層。

十年內歷練了全球紡織產業上中下游的業界獨角獸人才—Yungyi Su，自2018年下半年起開始思考，時尚紡織產業的未來是什麼？歷經約10個月的多方評估後，Su正式在2019年九月，於日本東京成立顧問公司 **Ruleless Studio**（為日本現地法人），2020年一月邀請兩位台灣夥伴Agnes與Paul一同投入，期盼以全新的角度切入業界，為心愛的時尚紡織產業注入一股活力。

在資訊更迭消費喜好不斷變化的時代，時尚紡織產業依舊迷人之處就在於，商品與其背後的人事物的故事各種魅力。正如謎一般的伸展台在布幕拉開後，所帶來的衝擊與驚喜令人醉心，**Ruleless Studio**願以更少的現有規則 (Rule Less) 創造更多的無限可能性，使人能重拾穿著服裝所帶來美好喜悅。

敬邀您與我們一同來探索吧。

我們的使命

Ruleless Studio以高度完整的日本紡織產業鏈為出發點，不僅僅是因為其品質深受時尚界第一線品牌肯定，更期盼能將日本紡織纖維產地中『以人為本』的精神，推廣至世界各地的時尚紡織產業。我們尋求，在各專業領域中與擁有相同信念的頂尖人才合作，透過策略聯盟，將個別獨立的點串連成線，藉由多方交流與整合，為所熱愛的時尚紡織產業與世界，創造最大的贏面。

我們的服務

(1) SCOURING: 一站式採購

以精緻優良的Made In Japan布料，包含半成品的素材到高附加價值的衣料成品等為主，根據客戶性質量身訂製，提供單一窗口、一站式採購的高效服務。另外還有：與客戶共同開發布料、常備品布樣小量下訂、日本製成衣訂製、日本/海外銷售通路、商業顧問及夥伴合作提案，以及日本紡織產地之旅等，讓所有日本以外的海外人士也有機會一窺真實的日本纖維產業供應鏈。

(2) INSPIRATION: 時尚紡織產業社群

藉由講座、研討論、與布展等活動，(1) 成為業界彼此間交流平台，期望彌平產業內斷層與世代隔閡；(2) 協助媒合優秀人材進入業界，成為紡織業界上中下游的即戰力。

(3) DIGITAL COMMUNICATION: 數位行銷

協助時尚紡織產業品牌、廠商在數位時代，透過數位工具（包含平面、動態、線上線下串流及SNS等），建立起B2B、B2C、D2C之間新的溝通管道，達成企業目標。

Ruleless Studio_2020年預定計畫

3月 蘇文棉 X 嘖嘖上線

- ❑ SUVIN Master's Blend 蘇文棉大師特調系列—全球獨家首次曝光

3月 第一次日本布料展 (台北)、研討會、日本之旅

- ❑ 布料展：首次海外曝光日本布料 (結合產地X素材) 為主題。依照素材別，媒合各品牌設計師最合適的日本天然纖維素材領域
- ❑ 研討會：紡織業界的跨世代交流、SMB發表體驗會
- ❑ 日本紡織之旅 (學生)：帶領對時尚紡織產業有興趣的學生深入產地參訪

6月 第二次日本布料展 (台北)

- ❑ 布料展：日本設計師布料展

9月 第三次布料展(台北)、日本之旅

- ❑ 布料展：2021秋冬商品布料提案，及其他首次海外曝光日本布料 (結合產地X素材)
- ❑ 日本紡織之旅 (專業)：帶領專業人士實際前進日本產地，例如中部尾州毛織物、岡山牛仔、群馬桐生JQ產地等

※ 另預定每個月約2場、全年約20場次，關於Textiles/Fashion Inspiration Seminar

『**Ruleless Studio**希望與一群我喜歡及熱愛這產業的人們，用我們都心生嚮往的夢想來創造商業模式並持續吸引更多優秀人才加入，打造持續百年的事業。期盼妳/你願意一同來窺見這世界上最古老之一傳統產業中，我們想呈現的那個美好世界!』

— Yungyi Su, Founder/CEO

