

RULE

LESS

STUDIO

日本繊維地図

○天然繊維 ○合成繊維

会社案内・事業のご紹介

2023年10月

Ruleless Studio

株式会社ルールレス・スタジオ
Ruleless Studio Co., Ltd.



Ruleless Studioとは

テキスタイル業界の未来に「新たな力と可能性」を。

テキスタイル業界の未来に「新たな力と可能性」を。
 台湾や日本など、国内外の繊維業界で10年以上のキャリアを積んだ後に独立。2019年より、日本現地で繊維業界に特化したコンサルティングを展開、日本繊維産地があるこそ、グローバルレベルの優れた生地製品を、東京から世界へ発信してまいりました。
 2019年9月20日、日本国内企業とのパートナーシップ活性化や、日本生地のファン、バイヤーの積極的創出のため、東京に日本法人を設立。
 2020年6月には、日本生地を集めた台湾初の会員限定・有料制テキスタイルショールーム「FABRIC ARK」を台北市内にオープンしました。2021年10月、香港九龍でもオープン。
 弊社では、同じ業界と、他業種の企業の皆様の新たなセールス・広報活動を幅広く、持続的にサポートしていきます。

2020・2021年度の主なランドマーク

●2020年●

- 4月 ・ スピンマスターブランド・グローバルロンチング・SNSアウトバウンド開設
- 6・7・8月 ・ 繊維・アパレル産業の次世代グローバル人材育成プログラム「Vegan Talented Program」開催
- 7月 ・ 「FABRIC ARK」オフラインショールーム台北オープン
- 8月 ・ 弊社Facebookの月間ビューワー数が75,000ビュー達成
- 9月 ・ 「FABRIC ARK」来場者数が120人を突破
- 11月 ・ 「RULELESS ACADEMY」PODCAST開設
- 12月 ・ 「SUVIN Master's Blend」の新たなクラウドファンディングプロジェクトを台湾で実施

●2021年●

- 1月 ・ 「SUVIN Master's Blend」クラウドファンディングが開始後2週間で200%を達成
- 9月 ・ 「FABRIC ARK」オフラインショールーム香港現地オープン
- 10月 ・ 【東京都経営革新計画】対象企業の承認通過

●2022年●

- 3月 ・ 【ものづくり補助金・グローバル展開型】補助金対象企業の承認
 - 7月 ・ 【FabricArk.com】オンラインサロンの開設
 - 10月 ・ 【当社中国インスター小紅書】ページは8000人ファロアー数を突破 ***2023年5月現時点-1万人以上突破**
- ※ほか、日本生地素材を紹介するセミナーを日本「FABRIC ARKセミナー開催」は企画中

日本製生地
160社以上
 世界初生地
7700種類以上

生地コンサルティングのルールレス・スタジオ

日本の生地90社以上7000品番紹介

東京と台北に拠点

日本の生地90社以上7000品番紹介

東京と台北に拠点

日本の生地90社以上7000品番紹介

東京と台北に拠点

▲2020年12月7日織研新聞より

きっかけは、1枚の「日本繊維産地マップ」との出会い。

日本の繊維産業は、素材・産地・工法など、それぞれに古くからの歴史や文化、そして実績があります。日本国内の各地で、自然環境や人々の暮らしに合った生地が生まれ、それが産業として長年にわたり確立されています。

これは、**世界と比べると非常に珍しいこと**。だからこそ、世界のトップメゾンからも、日本製生地はアジア圏で最高評価を得ています。

最高の素材を、最高の価値でグローバル市場に投入・展開する。これが、**日本製生地の発展や持続化**に直結すると、私たちは考えております。

伝統ある生地製品を、次世代に残すために。必要なのは、人材育成、ノウハウ共有、ネットワーク構築、デジタルマーケティングなど、**最新の技術とコミュニティの形成**です。

私たちがその役割を担い、日本と海外のテキスタイル産業をつなぐための拠点になれるよう「ルールレススタジオ」を設立しました。



◀ショールームにも展示中の日本繊維産地マップ。
私たちの思いやビジョンは、すべてここから生まれました。

ザ・ジャパン・
繊維産業（川上
から川下）全体
像という理解者
X
異文化若い世代
人材

#MADE IN
JAPAN
のソーシング
チェーンって、
何でしょうか。

#MADE IN
JAPAN
は意外に、想像
よりコストは適
正価格ですね。

#MADE IN
JAPAN
と # Brand by
Japanese の差
異は何でしょうか。

#MADE IN
JAPAN の職人様のス
トーリーの魅力を
もっと知りたいです
が、どこから情報を
貰えますか？

アジア（台湾・日本）
製造業背景有り理解者
X
外国人出身（英語・日
本語・北京語）
X
B2B グローバル営業人
材プレイヤー実績有り

#MADE IN JAPAN
の職人様のストーリー
の魅力に関して、もっ
と簡単な窓口で常に
B2Bバイヤーとして情
報を貰えませんか。

- 1.文化・言葉の壁を越えて
- 2.テキスタイル・ファッション産業
の理解者・ストーリーを語り手
- 3.B2BとD2Cの**アウトバウンド**の
支援、ビジネス戦略の協力者
- 4.繊維/ライフスタイル産業に関して、
グローバルでも理解できる日本の
ラグジュアリートラベルがファッ
ション感性で活かして、品質が高い
インバウンド客中心で、集客・
PR・マーケティングコンテンツと
リアル企画を協力

弊社のビジョン

Online mix Offline Textiles

テキスタイル業界におけるオンラインとオフラインの融合

SNSなどによる情報発信でニーズを引き出し、世界中のバイヤーとのコミュニティを創出。ショールーム利用やイベント参加を促進し、製品を手にする機会につなげる。

Fashion Industry Ecosystem

テキスタイル業界における収益サイクル構造の構築

原料生産から商品販売まで。テキスタイル業界に関わる全ての業種業態をつなげ、コミュニティ・ビジネス開拓・人材育成・マーケティング等の永続的な活性化を図る。

+

最小限のルールで、「より多くの」「より大きな」可能性を生み出す

弊社の目指すモデル構造

領域の連携、
情報発信、
普及促進

デザイナー・
アパレル

産地や商品企
画の魅力

メーカー

ものづくりの
理念・舞台裏

好循環モデルの
確立

消費者

服の魅力や
世界観

繊維業界の可能性創出と活性化

- 流通量・付加価値の向上
- 素材・商品・メーカーのファン層を形成
- ポテンシャルの高い業界後継者を育成

繊維業界の課題解決

生産過剰

ファスト
ファッション

後継者不足

経済的価値の
低下

自然環境への
影響

景況不安

解決



- 製品や生産者の魅力を幅広く発信・共有し、国境を越るつながりを創出する
- 生産・販売・消費の好循環モデルを確立し、業界活性化に寄与する

Sourcing

①

ソーシング事業

小ロット受注や共同開発など、お客様のニーズに柔軟に対応。
ワンストップでスピーディーに商品を提案・提供いたします。

商品開発
カスタマイズ

輸出入業務
サポート

国内素材
国内生産
海外消費

海外進出時の
コンサル

Inspiration

②

コミュニティ発信事業

多様な媒体で、製品の価値や魅力を国内外へ発信。
イベントを通して業界を活性化し、次世代の人材育成・輩出にも貢献します。

SNSでの
情報発信

セミナー
展覧会
イベント
主催

生産地
見学ツアー
催行

つながり創出
人材育成

Communication

③

デジタルコミュニティ事業

最新のメディア技術を駆使し、効率よくブランディングや消費者浸透を推進。
業務目標の達成まで、継続的に広告ディレクションをサポートします。

広告・PRの
コンセプト
策定

SNSの
戦略的な
活用方法
提案

ウェブサイト・
マーケティング
代行

目標達成
のための
PRサポート

世界初のプライベート会員制「日本生地」ショールーム
FABRIC ARK (ファブリック・アーク)

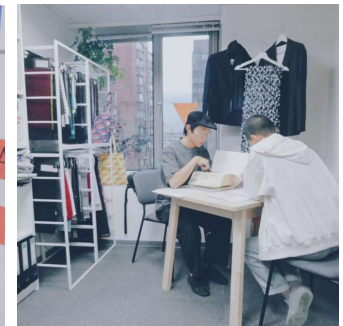
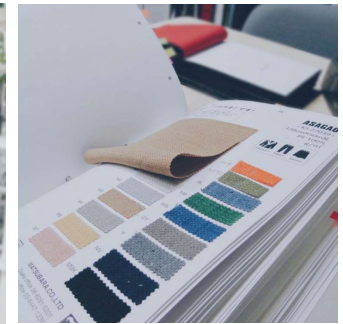
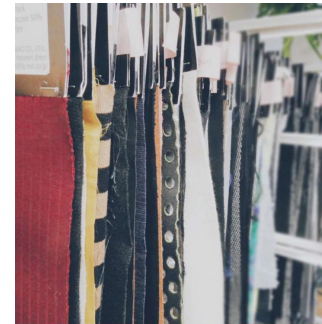
Online mix Offline
Textiles

+

Fashion Industry
Ecosystem

を実現するビジネス拠点

しなやかさ、なめらかさ、柔らかさ。生地の質感やその魅力をダイレクトに感じていただけるショールームを、2020年6月に台湾にオープン。日本製ならではの高品質な生地素材を、台湾をはじめ世界中のバイヤーへ発信するPR拠点として、既に多くの日本国内企業様（既に約215社の日本生地問屋・メーカー様にご利用いただいております。）



貴社製品を当ショールームでお取り扱いすることで
新たなビジネスチャンスを創出します。

メーカーと
バイヤーの
マッチング

製品や
サービスの
共同開発

優れた
製品および
生産者の
紹介

SNSによる
貴社製品の
情報発信・PR

市場開拓や
グローバル化
の
サポート

FABRIC ARK
@香港

2021年夏オープン
@オンライン
2022年10月！

NEXT PROJECT →

オンライン・オフラインの双方から、テキスタイル業界の魅力を世界中へ発信。

情報発信

SNSマーケティング

Facebook、Instagram、YouTube、中国RED（小紅書）など、反響の強いSNSを通じて効果的に製品をPRします。

Facebook

フォロワー数は2千人以上、ビューア数約13万人パートナーのニュースをスピーディーに発信。

Instagram

効果的なハッシュタグの付与で、若年層への知名度向上や興味喚起を図ります。

YouTube

動画ならではのリアルな表現で、幅広い世代やビジネスパーソンへ魅力を訴求します。

体験・体感

ワークショップ、ツアー

実際に製品を手にとったり、生産者と交流の機会を持つことはファン層を形成するきっかけに。



▲2020年8月、台湾にてテキスタイル業界に興味を持ってもらうための大学生向けワークショップを開催。

2021年秋以降、日本国内でも展開予定

次世代育成

人材、マンパワーの醸成

「FABRIC ARK」の登録者は台湾国内だけでも100人以上。海外展開を目指す企業にノウハウを指導いたします。

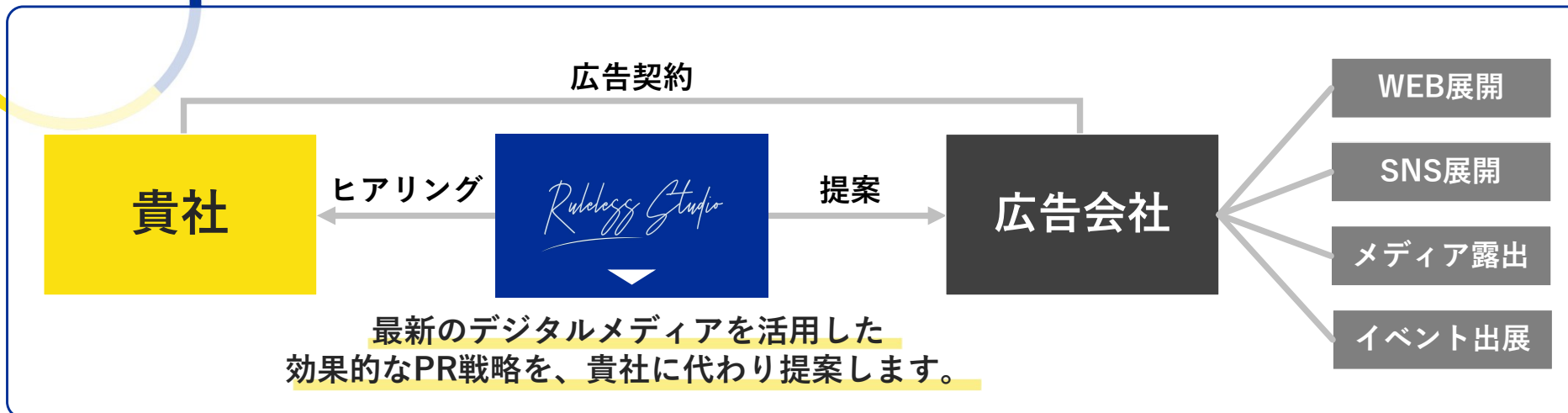
250社以上の
有効な生地バイ
ヤー



Connection

貴社製品のポイントや作り手の魅力を多様なかたちで発信し、
大きな可能性と商品価値を生み出します。

最新のデジタルマーケティングから、企業ブランディングまで。
貴社製品の魅力を最大限に引き出すための、専門的なノウハウやアイデアをご提案します。



弊社による
PRコンサルの
強み

① 繊維業界に特化

弊社は業界初・繊維生地専門のマーケティング会社。
テキスタイルのプロが、最適なPR方法を企画します。

② グローバル対応

英語や北京語などの外国語に幅広く対応。国内外問わず、
マーケット拡大を視野に入れた力強い戦略を提案します。

③ 異業種連携

テキスタイル業界内の他業種や他業界との共同プロジェクトにより、
製品PRをさらに強化します。

SNS等を用いた最新のPR戦略で、グローバル化とクラウドファンディングに成功

日本製ジャージ製品のPRプロジェクトを、2020年12月にスタート。

SNS発信とSEOの強化により、日本語・英語・北京語圏での検索結果最上位への表示を実現、知名度向上に貢献しました。
結果、クラウドファンディング達成率は約333%に上り、約日本円250万円の売上を獲得しました。

CASE 01 海外市場未参入のインド綿テキスタイルブランドとの業務提携が実現、競合他社との差別化に成功しました。

内容

イドン紡績グループ発、日本国内向け糸（天然繊維）総代理店様よりの依頼で、グローバル向け新たな糸ブランド・生地—スピンマスターブレンドの販売・ブランドマーケティング・販売促進プロジェクト

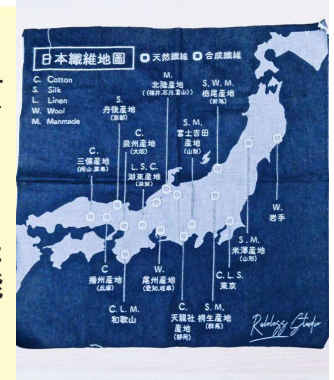


- ①SEOツールの設定とデジタルコンテンツ作成のKnow-howを色々活用させて頂き、2021年の現時点で、ネット検索すると、北京語圏（蘇文棉大師特調）と英語圏（Suvin Masters Blend）の最上位検索結果はなり、またSNS（Facebook、Instagram、Twitter）にも検索可能で、実際にも当社がプロデュースしている内容までと連携できております。
- ②スピンマスターブレンド（Suvin Masters Blend=SMB）の英語版Wikipediaページ、と専門SMB紹介グローバルウェブサイトの構築を発想から、実行までプロデュースさせて頂きます。
- ③台湾のクラウドファンディングサイトのZecZecで、史上最初日本製スピンマスターブレンド生地と製品をロンチングして、約2週間内既に目標金額の100%、40日間と実際約150万円の売上を達成しました。
- ④台湾クライアントファンディング史上、最初の日本製生地販売の発案者。SMB専門北京語バージョンマテリアルブランドパンフレットの発送・デザイン・作成と印刷の総コーディネートサービスを提供致します。

CASE 02 史上、世界初の会員製テキスタイルショールーム・ファブリックアークの提案・実行者。

内容

海外向け専門・日本繊維産地文化、またサプライチェーンの価値・簡単に全素材を揃えて、買付サービスを提供できる場所はほぼないです。
#FabricArk（ファブリックアーク）は、繊維素材の多様性・ファッション性の最大限を維持して、また商品化・教育・素材ソーシング機能はOxO(Online x Offline)のルートで常に結果を追求する。



- ①SEOツールの設定とデジタルコンテンツ作成のKnow-howを色々活用させて頂き、#FabricArk・#布料方舟のキーワードで検索すれば、Googleマップ・弊社ウェブサイト・会員募集専門サイドなどまで、台湾側メディア露出など、全て検索できます。
- ②2023年1月31日まで、有料会員登録は180名を達成して、設立以来、既に約3千万円の生地売上を貢献して；サンプルオーダーは実際毎週頂いて、バルクオーダーは約月間2-3社より頂きます。
- ③実際ユーザー様の背景：デザイナー様・アパレル様・ODM/OEM製品工場・学生・一般人
- ④史上唯一の入場料を頂いている、テキスタイルショールームとなります。（入場料：1000円・1.5HR/選別有りのバイヤー様を集まり。効率的に生地販売を促進できる効果を達成する。

テキスタイル業界に「憧れ」という 新たなビジネスモデルを。

Yungyi Su

株式会社ルールレス・スタジオ
代表取締役社長 (CEO)



私の夢は、私の大好きな人たちが、大好きなテキスタイルの伝統や世界観を受け継ぎ、未来に明るい可能性を残していくことです。

Ruleless Studioでは、業界内での新たなつながりや、次代を担う優秀な人材を、永続的に輩出してまいります。

貴社の目標やビジョンを、ぜひ私たちと一緒に実現させませんか？



会社名	株式会社ルールレス・スタジオ (日本現地法人)
所在地	東京都中央区京橋2-2-1 (SENQ京橋 3F)
代表 電話	代表取締役社長 (CEO) YungYi Su / 蘇 泳宜 080-8406-6372
資本金	600万円
従業員数	5人 (業務委託パートナー、アルバイト等含む)
台湾事務所	台北市・中山区民権東路三段37号11階 (FABRIC ARK)

本件に関するお問合せ

▶ ☎ 080-8406-6372 (平日10:00~17:00)

✉ info@rule-lessstudio.com

まずはお気軽にお問合せください。