



私たちは

今、世界中ファッション・テキスタイル産業が抱えている問題は、ファストファッション、生産過剰、無視されている本当の商品価値、自然環境の持続発展など、そして最大の課題として産業の後継者の人材不足が挙げられるでしょう。

10年内約12社転職歴を持ち、グローバルテキスタイル業界の川上から川下まで、幅広い経験とキャリアも持つ異端児 Yungyi Su は、2018年から「ファッション・テキスタイル業界の未来はどうか」について思案し、約10ヶ月以上のプランニング後、2019年9月に東京現地でルールレススタジオ (Ruleless Studio) を日本法人として創立しました。2020年1月、台湾の Agnes と Paul を誘って、愛するファッション・テキスタイル業界に新たな力と可能性を注いでいこうとしています。

消費者の好みが変わり続けるのはファッション業界の特徴です。しかし、商品とその背景である物づくりのストーリーは、消費者にとって一番魅力的な部分でもあるでしょう。ランウェイの舞台裏の魅力は、開幕の瞬間に飛び出す衝撃と刺激となり、ファッション業界の楽しみの一つでもあります。「ルールレススタジオ」は最小限のルールで、より多く可能性を生み出し、服を着るたびに喜びを感じる世界観の創出を目指しています。

私たちと一緒に見に行きませんか？

私たちのミッション

「ルールレススタジオ」は世界で一番完成度の高い日本テキスタイルサプライチェーンを中心に、日本の繊維産地ならではの職人精神と、彼らが持つ「人が源である」という理念を世界に紹介しようと思っています。各領域の同じ信念を持つ専門家と連携し、人材の最大限ポテンシャルを引き出し、私たちが愛するファッション・テキスタイル業界に最大の可能性を生み出す目標としています。

業務内容

SOURCING ワン・スタンド・ショッピング

トップメゾンにも認められる品質の良い日本製素材、生地から高付加価値製品など、各バイヤー様のニーズを合わせてカスタマイズ商品に提案し、単一窓口で調達します。それ以外にも、お客様と新たな素材の共同開発、小ロットのサンプル発注、日本と海外の輸入・輸出連絡業務、日本メーカー海外進出コンサルティング業務、日本繊維産地見学（ソーシングツアー）等も提案させていただきます。海外へ向けた、外国人が知らない一番リアルな日本繊維産業の今をご紹介します機会を作ります。

INSPIRATION ニュー・テキスタイル業界コミュニティの発信

セミナー、ワークショップ、展覧会などのイベントを通して、(1) 業界の各分野のプロ人材が交流できるプラットフォームとなり、業界及び世代間のギャップをなくします。(2) 国籍を問わず、本当の優秀な人材を業界に取り込み、ファッション・テキスタイル業界の即戦力にします。今は台湾と日本を拠点として活動していますが、これからは世界に舞台を広げていく計画を進めています。

DIGITAL COMMUNICATION デジタル・コミュニケーション

世界で最も古い産業の一つといわれるファッション・テキスタイルですが、現代に合わせた、最新のデジタルメディアの技術（撮影、アニメ、SNS よりオンライン⇔オフラインで発信の交換・連携）を駆使し、従来とは異なる B2B、B2C、D2C など新たなセルースチャンネルで、一番効率がよいツールで積極的にバイヤーとの交流を取り入れ、実際の業績目標達成の一助になれるようサポートしております。

「Ruleless Studio の夢は、私が好きな人たちと私たちが心より愛しているこのテキスタイル業界で“**懂れ**”という新たなビジネスモデルを提案させて頂き、永続的にもっと優秀な人材を取り込み、できれば百年事業を作りたいです。

私たちの大好きな世界で一番古い伝統工業の素敵な世界観を、ぜひ私たちと一緒に実現させませんか。」

— Yungyi Su, Founder/CEO of Ruleless Studio



Ruleless Studio_2020 年度予定

4月 Suvin Cotton X ZecZec (台湾クラウドファンディングサイト)

- SUVIN Master's Blend (スビンマスターブレンド) 世界初リリース

4月 (第1回日本天然繊維素材発表会(台北)、セミナー、日本の繊維産地の見学)

- 発表会：日本の天然繊維素材を初めて海外に初紹介。各ブランドとデザイナーに最適な素材の提案。
- セミナー：世代間ギャップを超えて、ファッション・テキスタイル業界者との交流の場の設定。SMB< SUVIN Master's Blend (スビンマスターブレンド) >発表。
- 4-5月日本の繊維産地の見学(学生)：ファッション・テキスタイル業界に興味持つ学生向け、日本デザインX美感X繊維産地の訪問ツアー。

6月 第2回日本天然繊維素材発表会(台北)

- 日本デザイナー様展示会

10月 第3回日本天然繊維素材発表会(台北)、日本の繊維産地の見学

- 布素材の展示：2021秋冬商品への提案、海外で初披露の日本の布素材。
- 日本の繊維産地の見学(専門家)：専門家らを対象とした日本の関西地方の尾州、岡山のジーンズ生産地、群馬県桐生市のJQ生産地などを見学。

※ 2020年で、予定月に2回、年に約20回の Textiles/Fashion Inspiration Seminar 開催予定。